

Monopolización del Internet

Los proveedores independientes de servicios en línea como Primero de Mayo sólo podrán sobrevivir y desarrollar todo su potencial cuando la conciencia sobre la explotación humana en el Internet crezca y se ponga en juego la fuerza de un movimiento social que defienda su derecho a la comunicación emancipada.



La Internet

- significa comunicación en múltiples direcciones de manera descentralizada a escala global;
- es un medio al alcance de cada vez más personas quienes podemos expresar nuestras necesidades, proyectos y alegrías con mayor libertad que antes;
- es un medio fundamental para pensar un futuro de paz con dignidad y convivencia respetuosa entre los pueblos y hacia la naturaleza.

Tendencias del desarrollo de Internet (1)

Sin embargo, está presente su funcionalización como un instrumento de agresión contra grupos políticos y sectores sociales específicos, enajenación en el consumo de productos y servicios, dominación entre los pueblos y control social masivo que pone en entredicho la libertad de expresión y la privacidad, y con ello, la libertad de tránsito, asociación, reunión...

Tendencia del desarrollo de Internet (2)

Pero la financiación, el diseño y puesta en marcha de vastos programas de intrusión de sistemas, adquisición masiva de data y capacidades de análisis por parte de las agencias de seguridad gubernamentales, así como por corporaciones privadas que ofrecen sus servicios en este ámbito, se dan en el contexto particular de la **Monopolización del Internet**.

Monopolización del Internet (1)

En este proceso de desarrollo capitalista en el Internet grandes corporaciones de telecomunicaciones y servicios de datos son adquiridas por otras aún más grandes. Observemos la siguiente relación:



Monopolización del Internet (2)

- Geocities fue adquirida por (>) Yahoo! En USD\$ 3.6 miles de millones en 1994
- Broadcast > Yahoo! USD\$5.7 miles de millones, 1999
- Flickr > Yahoo! USD\$35 millones, 2005
- Myspace > News Corp USD\$580 millones, 2005
- Youtube > Google USD\$1.65 miles de millones, 2006
- Skype > Microsoft USD\$8.5 miles de millones, 2011
- Instagram > Facebook USD\$1 mil millones, 2012

Monopolización del Internet (3)

- Nokia (móviles) > Microsoft USD\$7.2 miles de millon., 2013
- WhatsAPP > Facebook USD\$19 mil millones, 2014
- Motorola > Google USD\$12.5 miles de millones , 2014
- Yahoo! > Verizon, USD\$4.83 miles de millones, 2016
- LinkedIn > Microsoft, USD\$26.2 miles de millones, 2016
- Twitter > en puja abierta, 2016

Preguntas

- ¿cómo se cubren la inversión y los costos que conlleva el despliegue y mantenimiento de toda esa infraestructura de transferencia, almacenamiento y procesamiento de información?
- ¿cómo se explican esos precios en el mercado de compañías que son vendidas junto con las comunidades usuarias de sus servicios para quienes éstos son "gratuitos"?

Extracción de valor (1)

El proceso de monopolización de internet ha tenido cuando menos dos procesos de extracción de valor paralelos que han servido a estas empresas para lograr el nivel de concentración que ahora tienen. En ambos ellas garantizan la extracción de valor de uso -satisfactores provenientes de nuestro trabajo-, para luego "monetizarlos" en valores de cambio en el mercado:

Extracción de valor (2)

1. El aprovechamiento estratégico del acervo de bienes comunes del conocimiento logrado bajo el impulso del Movimiento del Software Libre y los Estándares Abiertos, que paradójicamente han sido inspirados bajo criterios de colaboración, descentralización y compartencia

Extracción de valor (3)

2. El aprovechamiento de la información de las personas usuarias, para llevar a cabo análisis avanzado de textos, imágenes fijas y en movimiento, audio, así como de las relaciones entre las personas en el orden sociológico, antropológico, político, mercadotécnico, etc.

Extracción de valor (4)

Es una nueva industria extractiva capaz de conformar mercancías a partir de los contenidos y relaciones que producen los miles de millones de usuarios de sus diversas plataformas y que usan como insumos objeto de su aprovechamiento.

Extracción de valor (5)

- En este sistema de explotación los valores de uso (los satisfactores) son los elementos de nuestra comunicación que nos permiten relacionarnos y colaborar con otras personas.
- Esas compañías, han desarrollado la capacidad de convertir todos esos recursos fruto de una producción humana inmaterial, en valores de cambio, es decir en mercancías con precio en el mercado, como parte de un sistema de explotación global.

Extracción de valor (5)

- En este sistema de explotación los valores de uso (los satisfactores) son los elementos de nuestra comunicación que nos permiten relacionarnos y colaborar con otras personas.
- Esas compañías, han desarrollado la capacidad de convertir todos esos recursos fruto de una producción humana inmaterial, en valores de cambio, es decir en mercancías con precio en el mercado, como parte de un sistema de explotación global.

Nuevas formas de explotación

Pero no sólo, con esa base de concentración y monopolización del Internet es que ahora se presenta una nueva forma de extracción de valor, el Capitalismo ha dado otra vuelta a la tuerca a la explotación mundial y han emergido múltiples empresas globales (como uber.com y airbnb.com) cuya oferta es la logística de los servicios montada sobre los activos de otros y sobre el trabajo de quienes prestan dichos servicios sin que ellas comprometan ninguna relación laboral. La denominada "Sharing Economy".

El Internet que necesitamos

Es en este escenario que se vuelve un imperativo preguntarnos por el Internet que necesitamos, aquel que sea respetuoso de las personas usuarias, de su trabajo y de sus recursos, de sus comunidades y de sus procesos de cambio social.

Un internet independiente de los intereses del Capital.



Conclusiones

1. La campaña por la defensa de la privacidad diseñada por el Comité de Dirección para el 2016 careció de este componente central y en eso coincidió con las organizaciones liberales de Defensa de los Derechos Digitales que se oponen a la intrusión y vigilancia masivas por parte de agencias de seguridad estatales y privadas, pero son omisas ante la explotación económica de los usuarios en-línea y la monopolización en el Internet. A casi un año de lanzada la campaña, sus resultados no son desde luego los esperados.

Conclusiones

2. Los proveedores independientes de servicios en línea como Primero de Mayo sólo podrán sobrevivir y desarrollar todo su potencial cuando la conciencia sobre la explotación humana en el Internet crezca y se ponga en juego la fuerza de un movimiento social que defienda su derecho a la comunicación emancipada.

Conclusiones

3. Nuestra estrategia de promoción, incidencia y desarrollo político debe contemplar este elemento como central de nuestro discurso y praxis, en otras palabras, nuestra lucha debe ser entendida por la sociedad como la de un movimiento social que en su pluralidad y diversidad confluye en su oposición a la explotación capitalista de las comunicaciones de toda la especie humana.

Enrique Rosas

erq@mayfirst.org

GPG: F9C1 81AD 9BE3 5020 4081 AD2D B7A8 67DA 3B02 B087

Miembro de la Asociación Primero de Mayo/Enlace Popular

Trabajador y militante de la Cooperativa Tecnológica PM/EP México



